

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN GAYA HIDUP  
HEDONIS REMAJA DI SMAN 3 SEMARANG**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Program Pendidikan Strata 1 Psikologi



Disusun Oleh:

Amalia Dewanti

NIM G0113010

Pembimbing:

Nugraha Arif Karyanta, S. Psi., M. Psi., Psikolog.

Mahardika Supratiwi, S. Psi., M.A.

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di SMAN 3 Semarang  
Nama : Amalia Dewanti  
NIM : G0113010  
Tahun : 2017

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan pembimbing dan penguji skripsi  
Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret pada:  
Pada hari: Rabu, 19 Juli 2017

Pembimbing Utama



Nugraha Arif Karyanta, S. Psi., M. Psi., Psikolog  
NIP 197603232005011002

Pembimbing Pendamping



Mahardika Supratiwi, S. Psi., M.A.  
NIK 198708172015042002

Koordinator Skripsi



Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIK 1986103120130201

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:  
**Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas  
Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja  
di SMAN 3 Semarang**

Amalia Dewanti, G0113010, Tahun 2017

Telah diuji dan disahkan oleh pembimbing dan penguji skripsi  
Prodi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta  
Pada Hari : Rabu  
Tanggal : 19 Juli 2017

**Ketua Sidang**

Nugraha Arif Karyanta, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIP. 197603232005011002

**Sekretaris Sidang**

Mahardika Supratiwi, S.Psi., M.A.  
NIP. 198708172015042002

**Anggota Penguji**

**Penguji I**

Dra. Machmuroch, M. S., Psikolog  
NIP. 195306181980032002

**Penguji II**

Aditya Nanda Priyatama, S.Psi., M.Si.  
NIP. 197810222005011002

Surakarta, 07 AUG 2017

Kepala Program Studi Psikologi,

  
Drs. Hardjono, M. Si., Psikolog  
NIP. 19590119-198903 1 002

Koordinator Skripsi,

  
Pratista Arya Satwika, S.Psi., M.Psi., Psikolog  
NIK. 1986103120130201

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali jika secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaan saya.

Surakarta, Juli 2017



Amalia Dewanti

## **MOTTO**

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(QS. Al-Baqarah 286)

Dan barangsiapa berusaha, maka sesungguhnya usahanya itu untuk dirinya sendiri

(QS. Al-Ankabut 6)

Ilmu tidak pernah habis dibanding harta, sebab ketika Ilmu dibagikan, ilmu semakin bertambah. Tapi ketika harta dibagikan (tidak untuk beramal) harta akan berkurang.

(Imam Ali ra)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

(Alm.) Bapak Setiawan Soedjono & Ibu Indrias Ekowati

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hartono., M.Si. selaku Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Hardjono, M.Si., Psikolog selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Nugraha Arif Karyanta, S. Psi., M. Psi., Psikolog dan Ibu Mahardika Supratiwi, S. Psi., M. A. selaku pembimbing I dan pembimbing II.
4. Ibu Dra. Machmuroch, M. S., Psikolog dan Bapak Aditya Nanda Priyatama, S. Psi., M. Si. selaku penguji I dan penguji II.
5. Bapak Arif Tri Setyanto, S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku pembimbing akademik.
6. Jajaran dosen Prodi Psikologi UNS, dan seluruh staf Program Studi Psikologi UNS atas bantuan kepada penulis.
7. SMA Negeri 3 Semarang, almamater yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan untuk memberikan ruang dan waktu dalam melakukan penelitian ini.

8. Bapak Setiawan Soedjono (alm) dan Ibu Indrias Ekowati, orang tua terbaik yang selalu mendukung dari segi apapun dan mendoakan yang terbaik untuk penulis.
  9. Isyanti Prameswari, kakakku tercinta yang selalu memberikan kebahagiaan.
  10. Rifqi Adhityatama yang telah mendengarkan cerita, keluh kesah, memberikan semangat, saran, dukungan dan doa dalam perkuliahan dan penulisan skripsi
  11. Laventya Sekar, Rizka Kamalia, Grace Selly, Alfisa Khoirun A, Monika Bunga, Qurrota Ayun, sahabat terbaikku dalam menjalani kehidupan kampus dan kehidupan di Solo.
  12. Edita, Azyana, Claodia, Huwaida, Upik, Gendon, Dipo, sahabat yang telah memberikan semangat dalam segala kehidupan perkuliahan
  13. Heti, Ika, Rindang, Ihdina, Bebi, Ajik, Rizky, keluarga KKN Sampetan yang memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi
  14. Difa, Usnong, Haiqal, Pepi, Miljas sahabat selamanya yang selalu memberikan semangat dari jauh dan keceriaan terbaik.
  15. AFFECTION (seluruh mahasiswa Prodi Psikologi UNS Fakultas Kedokteran angkatan 2013), teman dan keluarga untuk belajar selama kehidupan kampus.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas pengetahuan bagi kita semua.

Surakarta, Juli 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
A. Gaya Hidup Hedonis .....	11
1. Pengertian Gaya Hidup Hedonis .....	11
2. Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis .....	14
3. Faktor-faktor Gaya Hidup Hedonis.....	15
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	19

1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	19
2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	21
C. Konformitas Teman Sebaya.....	22
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	22
2. Aspek-aspek Konformitas Teman Sebaya .....	24
D. Remaja.....	26
1. Pengertian Remaja .....	26
2. Tugas Perkembangan Remaja.....	27
3. Hubungan Gaya Hidup Hedonis, Intensitas Penggunaan Media Sosial, dan Konformitas Teman Sebaya dengan Remaja.....	28
E. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja ....	30
1. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja	30
2. Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja.....	34
3. Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja .....	36
F. Kerangka Pemikiran.....	38
G. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	41
D. Metode Pengumpulan Data .....	43
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	48
F. Teknik Analisis .....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	53
A. Persiapan Penelitian .....	53
B. Pelaksanaan Penelitian .....	57

C. Hasil Analisis Data Penelitian.....	65
D. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1 <i>Blueprint</i> skala Gaya Hidup Hedonis.....	45
Tabel. 2 <i>Blueprint</i> skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	47
Tabel. 3 <i>Blueprint</i> skala Konformitas Teman Sebaya .....	48
Tabel. 4 Data Sampel Penelitian .....	57
Tabel. 5 Distribusi Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis yang Valid dan Gugur.....	60
Tabel. 6 Distribusi Aitem Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Yang Valid dan Gugur .....	61
Tabel. 7 Distribusi Aitem Skala Konformitas Teman Sebaya yang Valid dan Gugur.....	62
Tabel. 8 <i>Blueprint</i> Skala gaya Hidup Hedonis untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	63
Tabel. 9 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	64
Tabel. 10 <i>Blueprint</i> Skala Konformitas Teman Sebaya untuk Penelitian dengan Penomoran Baru .....	65
Tabel. 11 Karakteristik Responden berdasarkan Data Demografis .....	66
Tabel. 12 Kategorisasi berdasarkan Jenis Media Sosial .....	66
Tabel. 13 Hasil Uji terhadap Residual .....	67
Tabel. 14 Hasil Uji Linearitas antara Gaya Hidup Hedonis dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	68
Tabel. 15 Hasil Uji Linearitas antara Gaya Hidup Hedonis dengan Konformitas Teman Sebaya.....	69
Tabel. 16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel. 17 Hasil Uji Autokorelasi .....	72
Tabel. 18 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan F.....	73
Tabel. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel. 20 Hasil Uji Korelasi Parsial antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Gaya Hidup Hedonis .....	75

Tabel. 21 Hasil Uji Korelasi Parsial Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis .....	76
Tabel. 22 Deskriptif Data Empirik.....	77
Tabel. 23 Rumus Pembagian Kategorisasi.....	78
Tabel. 24 Kriteria dan Kategori Responden Penelitian.....	78
Tabel. 25 Deskripsi Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel. 26 Hasil Uji Perbedaan Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel. 27 Deskripsi Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Tingkatan Kelas .....	82
Tabel. 28 Hasil Uji Perbedaan Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Tingkatan Kelas .....	82
Tabel. 29 Rata-rata Skor Total Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Usia .....	83
Tabel. 30 Uji Perbedaan Rata-rata Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Usia.....	84
Tabel. 31 Rata-rata Skor Total Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Uang Saku .....	85
Tabel. 32 Uji Perbedaan Rata-rata Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Uang Saku .....	86
Tabel. 33 Deskripsi Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Jurusan .....	87
Tabel. 34 Hasil Uji Perbedaan Gaya Hidup Hedonis berdasarkan Jurusan .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 2. <i>Scatterplots</i> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran A. Alat Ukur Sebelum Uji-Coba.....	105
2. Lampiran B. Sebaran Nilai Uji-Coba Alat Ukur .....	115
3. Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	125
4. Lampiran D. Alat Ukur untuk Penelitian .....	133
5. Lampiran E. Sebaran Nilai Data Penelitian .....	142
6. Lampiran F. Analisis Data Penelitian .....	154
7. Lampiran G. Administrasi Penelitian .....	173

# HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA DI SMAN 3 SEMARANG

Amalia Dewanti  
G0113010

Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

## ABSTRAK

Dewasa ini, remaja yang tinggal di kota besar menganut gaya hidup hedonis terlihat dari perilaku yang dilakukan yaitu senang berhura-hura, mengikuti trend *fashion*, dan menghabiskan waktu di kafe dalam waktu yang lama. Salah satu hal yang ikut berperan dalam perkembangan teknologi dan informasi yaitu munculnya berbagai media sosial, dapat memicu gaya hidup hedonis. Selain itu, remaja yang banyak menghabiskan waktu bersama teman-teman, akan konform terhadap teman sebayanya yang kemudian mengikuti perilaku dan gaya hidup hedonis yang dianut oleh teman sebaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis, hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis, dan hubungan antara konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis remaja di SMAN 3 Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X dan XI SMAN 3 Semarang. Kelas yang digunakan adalah X IPA 10, X IPS 2, XI IPA 2, dan XI IPA 10 dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 99 siswa yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan adalah skala gaya hidup hedonis, skala intensitas penggunaan media sosial, dan skala konformitas teman sebaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis ( $F_{hitung} = 16,213 > F_{tabel} = 3,09$ ,  $p = 0,000 < 0,05$ ). Uji parsial antara intensitas penggunaan media sosial dengan gaya hidup hedonis menunjukkan terdapat hubungan antara keduanya, adapun konformitas teman sebaya dengan gaya hidup hedonis menunjukkan tidak terdapat hubungan antara keduanya. Nilai koefisien determinasi  $R^2 = 0,252$  artinya intensitas penggunaan media sosial dan konformitas teman sebaya secara bersama-sama memberi sumbangan efektif sebesar 25,2% terhadap gaya hidup hedonis.

**Kata Kunci:** gaya hidup hedonis, intensitas penggunaan media sosial, konformitas teman sebaya



# **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY AND PEER GROUP CONFORMITY WITH HEDONIC LIFESTYLE ON ADOLESCENT AT SMAN 3 SEMARANG**

Amalia Dewanti

G0113010

Psychology Study Program of Medical Faculty  
Sebelas Maret University Surakarta

## **ABSTRACT**

Nowadays, adolescents, who live in big cities, follow a hedonic lifestyle that can be observed from their behaviors, such as: having fun, following the latest fashion trends, and spend a lot of their time by hanging out in cafes. One of the factors that play a significant role in the technology and information development is the emergence of various social media, which can trigger hedonic lifestyle. In addition, adolescents who are spending a lot of time with their peers, will conform to their peers, and then follow the hedonistic behavior and lifestyle which has been adhered by their peers.

This research aims to know the relationship between social media usage intensity and peer group conformity with hedonic lifestyle, the relationship between social media usage intensity with hedonic lifestyle, and the relationship between peer group conformity with hedonic lifestyle. The population in this research consists of 10th and 11th grade students at SMAN 3 Semarang and use X IPA 10, X IPS 2, XI IPA 2, and XI IPA 10, gained 99 students with purposive sampling technique as this research's sampling method. As for the research instruments, it consists of: hedonic lifestyle scale, social media usage intensity scale, and peer group conformity scale. The method of analysis used in this research is multiple linear regression analysis.

The results show that there is a relationship between social media usage intensity and peer group conformity with hedonic lifestyle ( $F_{\text{count}} = 16,213 > F_{\text{table}} = 3,09$ ,  $p = 0,000 < 0,05$ ). The partial test between social media usage intensity with hedonic lifestyle shows, there is relationship between social media usage intensity with hedonic lifestyle. Meanwhile, between peer group conformity with hedonic lifestyle the results show, there is no relationship between peer group conformity with hedonic lifestyle. The value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0,252 which means, both social media usage intensity and peer group conformity collectively contribute to 25,2% against hedonic lifestyle.

Keywords: hedonic lifestyle, social media usage intensity, peer group conformity